



TAHAP PRESTASI & POTENSI PERNIAGAAN

Aktiviti Inovasi	SEDERHANA
Peruntukan masa untuk mendapatkan maklumat daripada sumber internet, majalah, buku untuk pembelajaran perniagaan	SEDERHANA
Penggunaan Teknologi Maklumat dan Komputer (ICT)	RENDAH
Tahap penggunaan teknologi pengeluaran produk	RENDAH
Keupayaan Untuk Meneroka Peluang Pasaran Baru	RENDAH
Aktiviti Penyelidikan dan Pembangunan serta Pengkomersilan (R and D & C)	RENDAH

KESIMPULAN

Tahap keupayaan PKS belia masih berada pada tahap yang sederhana dan rendah.



PKS hanya memasarkan produk di peringkat daerah dan keupayaan untuk meneroka peluang pasaran baru adalah sederhana.

Tahap teknologi pengeluaran PKS berada pada tahap yang sederhana dengan penggunaan teknologi maklumat dan komputer (ICT) pada tahap yang sederhana.



Keupayaan PKS dalam menjalankan aktiviti penyelidikan dan pembangunan serta pengkomersilan (R&D&C) adalah sederhana dan sebahagian besar daripadanya tidak mempunyai peruntukan untuk aktiviti R&D&C.

Aktiviti inovasi di kalangan PKS belia bumiputera pada tahap yang sederhana.

KAJIAN TRANSFORMASI USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA DARIPADA TAHAP MIKRO KE PERUSAHAAN KECIL & SEDERHANA (PKS)

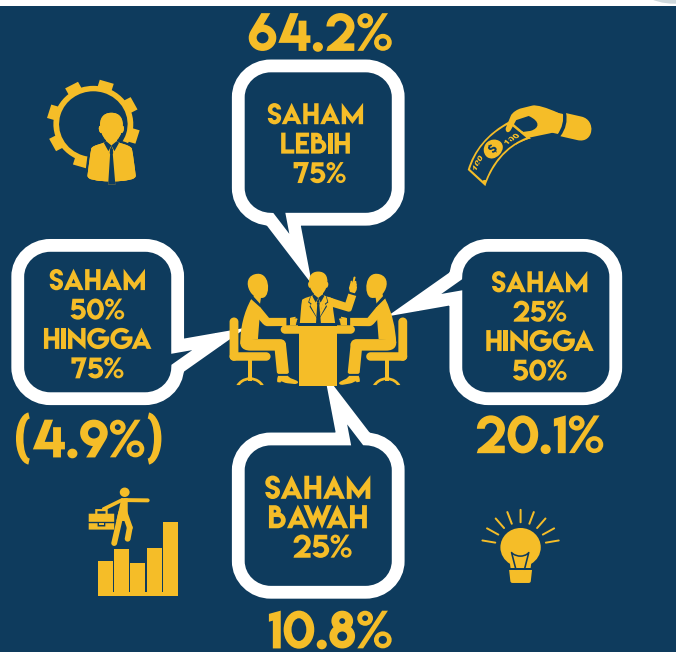


Menurut Jabatan Statistik Malaysia (2013), majoriti (60%) daripada perniagaan di Malaysia terdiri daripada perniagaan mikro berbanding dengan perniagaan kecil (28%) dan sederhana (9%).

Kebanyakannya dimiliki dan diuruskan sebagai perniagaan keluarga serta banyak bergantung kepada sumber kewangan sendiri.



PERATUS MILIKAN SAHAM PERNIAGAAN



KEUPAYAAN PERUSAHAAN KECIL & SEDERHANA (PKS) BELIA



OBJEKTIF KAJIAN

1. Menilai Faktor-Faktor Demografi Usahawan IKS Belia Bumiputera.
2. Menilai Faktor-Faktor Demografi Perniagaan Usahawan IKS Belia Bumiputera.
3. Menilai Prestasi Perniagaan Usahawan IKS Belia Bumiputera.
4. Menilai Potensi Perniagaan Belia IKS Belia Bumiputera.
5. Membangunkan Direktori Usahawan IKS Belia Bumiputera.

METODOLOGI

REKABENTUK KAJIAN

Kuantitatif (borang soal selidik) September sehingga Disember 2015

POPULASI KAJIAN

204 Usahawan PKS berumur 15 hingga 30 tahun pada tahun 2015

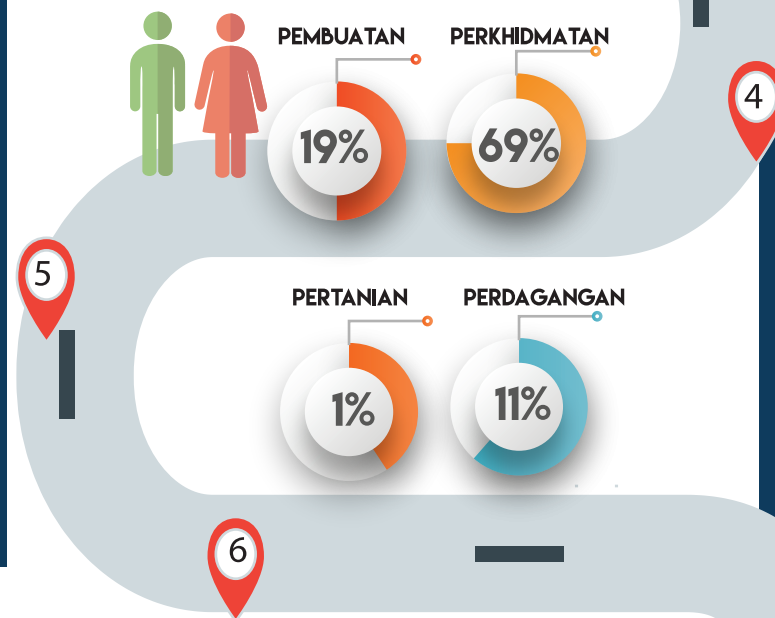
PENGUMPULAN DATA

Menggunakan khidmat enumerator yang dilatih

PERSAMPELAN

-Persampelan mengikut kaedah "snowball sampling"
-Jumlah responden sebanyak 204 orang

AKTIVITI UTAMA PERNIAGAAN DI MALAYSIA



HASIL DAPATAN KAJIAN

PENDAFTARAN PERNIAGAAN



TAHAP KEMAHIRAN PEKERJA

